



LOOK FORWARD

**FASHION TECH
FESTIVAL**

WHEN FASHION THINK THE FUTURE OF THE WORLD
2017

FASHIONTECH FESTIVAL

L'ÉVÉNEMENT MODE DISRUPTIF 2017

DU MERCREDI 28 JUIN AU DIMANCHE 2 JUILLET 2017


EN COPRODUCTION AVEC



IRACHE MARTINEZ
Directrice du festival



ADELINE PASTOR
Contact presse

EXPOSITION BÉNÉFICIAIRE DU MÉCÉNAT : **oney** 



NOS PARTENAIRES :





THIERRY PETIT & DAVID DAYAN

.....
*Co-fondateurs et co-CEOs de
showroomprive.com, fondateurs
de l'incubateur Look Forward*

*Co-founders and co-CEOs of
showroomprive.com, founders
of the Look Forward incubator*



Inspirante, structurante ou tout simplement source de progrès, l'innovation constitue le moteur de nos sociétés actuelles. Qu'il s'agisse de protection de l'environnement, de prévention appliquée à la santé ou d'évolution des modes de consommation et de communication, l'innovation est partout et elle participe à la construction de nos avenir.

Si les innovations technologiques de produit, telles que les accessoires connectés, rencontrent un fort succès, les initiatives innovantes dans l'industrie de la mode, du retail ou encore de la beauté, sont moins mises en avant.

En tant qu'entreprise innovante et précurseur dans de nombreux domaines comme le mobile, les modes de paiement ou encore les services proposés aux clients, l'innovation est ancrée dans l'ADN de Showroomprive, qui a plus qu'à cœur de revêtir le rôle de révélateur d'innovations auprès du grand public. Showroomprive investit donc pour une seconde édition l'univers futuriste de la mode et du retail permis par le numérique, en lançant la seconde édition du Look Forward FashionTech Festival.

Pionnier en la matière, le Look Forward FashionTech Festival aborde les nouvelles façons de produire, distribuer et consommer la mode. Celles-ci, accélérées par la progression rapide et exponentielle des technologies numériques permettent d'élargir les applications au seul territoire de la mode, dans des domaines tels que la beauté, la santé ou encore l'environnement.

Réalisé en co-production avec la Gaîté Lyrique et placé sous le haut-patronage de la Maire de Paris, le Look Forward FashionTech Festival, fort de ses plus de 10 000 visiteurs en 2016 s'installe du 28 juin au 2 juillet au cœur de Paris.

Le Look Forward FashionTech Festival, par sa programmation dense et hétéroclite, a pour mission de s'appuyer sur l'imaginaire avant-gardiste de créateurs et artistes pour tenter de saisir le futur de la mode et du retail.



Inspiring, structuring or simply benevolent, innovation is the driving force of today's societies. Whether it concerns environmental protection, healthcare or shifts in consumption and communication patterns, innovation is ubiquitous and takes an active part in building tomorrow's world.

If technological innovations, in particular in the field of connected fashion accessories, achieve great success, innovative initiatives in fashion, retail or beauty are still sparse and little known... As an innovative company and forerunner in many fields such as the mobile, payment methods or services to our customers, innovation is firmly rooted in our DNA and we are committed to play a key role in bringing innovations to the general public. Showroomprive steps again in the futuristic universe of fashion and retail thanks to digital by launching the second edition of the Look Forward FashionTech Festival.

Pioneer in the field, the Look Forward FashionTech Festival addresses new ways of producing, distributing and buying fashion that push the boundaries ever further thanks to this digitalisation encompassing territories such as beauty, health, self-expression and art. Co-produced in partnership with La Gaîté Lyrique and with the support of the City of Paris, it's the second edition of this Festival that welcomed more than 10'000 visitors last year.

The Look Forward FashionTech Festival is intended to take you in the avant-garde imaginary world of brands and designers as resourceful as well as visionary.







MARC DONDEY

.....
*Directeur Général et Artistique
de la Gaîté Lyrique*

*Managing and Artistic Director
of La Gaîté Lyrique*

 La Gaîté Lyrique se situe au croisement de la création et de l'innovation technologique au cœur de Paris Ville-Monde. Pour la seconde année consécutive, le Look Forward FashionTech Festival affirme notre ambition d'être une maison de création artistique et d'innovation ouverte. La Gaîté Lyrique a déjà un riche parcours avec les acteurs du monde de la mode et de la distribution. Nous sommes ravis de creuser ce sillon de la Fashion Tech avec Showroomprivé. Cette collaboration illustre de manière ambitieuse notre politique de partenariats. 

 *La Gaîté Lyrique stands at the crossroad of creation and technological innovation right in the heart of Paris, World-City. For the second year in a row, the Look Forward FashionTech Festival asserts our ambition to be an open venue for artistic creation and innovation. La Gaîté Lyrique has already an extensive history in fashion and distribution. We are delighted to keep digging the groove of Fashion Tech with Showroomprivé. This collaboration is an ambitious illustration of our partnerships policy.* 



LOOK FORWARD

LE RÉVÉLATEUR D'INNOVATION

Look Forward, 1er Hub européen de l'innovation Fashion et Shopping Tech créé par Showroomprivé, est un véritable observatoire de l'innovation dans les domaines de la mode et du retail. Pionnier en son genre, l'incubateur Look Forward s'est donné pour mission de détecter, révéler, partager, soutenir et développer toutes les initiatives qui auront un impact sur la façon de concevoir, produire et distribuer la mode. D'envergure européenne, l'incubateur Look Forward est présent à Paris, Roubaix, Eindhoven, Barcelone, Madrid et Milan. Il accompagne des startups dans des domaines très variés comme :

- ▶ Le shopping et la fashion tech et notamment au travers de tendances émergentes très fortes comme le commerce équitable, l'écologie ou encore le développement durable.
- ▶ La beauty tech : dans la continuité de l'ADN de la marque Showroomprivé qui répond aux centres d'intérêt de la femme d'aujourd'hui, la beauté occupe une place logique.
- ▶ Le mobile first : en tant que mobile first company, Showroomprivé s'intéresse à toutes les formes de projets innovants en lien avec la mobilité et les nouvelles tendances de consommation.

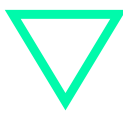
Le Look Forward FashionTech Festival est né de cette volonté de partager le fruit de ces recherches et réflexions sur la mode et le retail du futur.

LOOK FORWARD THE INNOVATION DEVELOPER

Look Forward, 1st Fashion and Shopping Tech innovation European Hub created by Showroomprivé, is a true observatory of fashion and retail innovation. First of its kind, the Look Forward incubator aims to spot, bring to the forefront, share, support and develop all initiatives impacting the ways of devising, producing and distributing fashion. European in its dimensions, the Look Forward incubator is present in Paris, Roubaix, Eindhoven, Barcelona, Madrid and Milan. It supports startup in various fields, such as :

- ▶ *Shopping and fashion tech, including very strong emerging trends such as fair trade, ecology or sustainable development.*
- ▶ *Beauty tech: in continuity with the DNA of the brand Showroomprivé which is in line with present day women's priorities, beauty holds an important place.*
- ▶ *Mobile first: as a mobile first company, Showroomprivé cares about all kinds of innovative projects linked to mobility and the new trends in consumer habits.*

The Look Forward FashionTech Festival is born from this desire to share the results of these investigations and thoughts on future fashion and retail.



LA FASHION TECH

COMME TERRITOIRE D'EXPRESSION

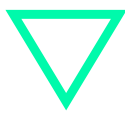
Porté par l'esprit d'innovation, l'hybridation des compétences et l'avènement de la virtualité, le XXI^e siècle dessine une société nouvelle que chacun crée à sa manière. La mode est en ce sens un observatoire unique et privilégié de ces profondes mutations. Les vêtements expriment l'identité de chacun dans son individualité mais aussi celle du monde. Loin de son apparente futilité ou superficialité, la mode est un incroyable moyen d'expression sociale, sociétale et esthétique. Look Forward FashionTech Festival propose de s'immerger au cœur de la société à travers la découverte de la fashion tech, cette jeune scène artistique issue de la fusion entre la mode & la technologie et qui fait de sa création un territoire bouillonnant et passionnant d'inventivité, d'anticipation et d'expérimentation.

A travers la révélation de créations surprenantes, visionnaires et audacieuses, Look Forward FashionTech Festival défend l'imaginaire, la poésie et l'expérimentation plutôt que la tendance, le gadget et la rentabilité. Bien plus qu'une simple exposition des dernières créations "technologiques" appliquées à la mode, Look Forward FashionTech Festival invite les visiteurs à appréhender ces créations comme des clés de lecture, personnelles et/ou collectives, pour comprendre le monde qui les entoure.

AS AN EXPRESSION TERRITORY

Lead by the spirit of innovation, the mix of skills and the advent of virtuality, the 21st century draws a new society that everyone creates their own way. In that respect, fashion is a unique and privileged observatory of these deep mutations. Clothes express everyone's identity in their individuality and also of the world. Far from its apparent futility or shallowness, fashion is an incredible means of social, societal and aesthetic expression. Look Forward FashionTech Festival offers to immerse at the heart of society through the discovery of fashion tech, this young artistic scene originating from the fusion between fashion & technology that has turned its creations into a bubbling and fascinating territory of invention, anticipation and experiment.

Through the disclosure of surprising, visionary and audacious creations, Look Forward FashionTech Festival stands up for imagination, poetry and experiment instead of trend, gadget and cost-effectiveness. Much more than a simple exhibition of the latest "technological" designs applied to fashion, Look Forward FashionTech Festival offers visitors to look at these creations as personal and/or shared keys to understanding the surrounding world.



LOOK FORWARD FASHIONTECH FESTIVAL

L'ÉVÈNEMENT MODE DISRUPTIF 2017

Du 28 juin au 2 juillet 2017 à Paris, le Look Forward FashionTech Festival propose de grands rendez-vous entre le grand public, les professionnels, les créateurs, les startups et les artistes :

- **LES LOOK FORWARD FASHIONTECH AWARDS :**

Un jury d'experts récompensera les initiatives qui révolutionnent la façon de concevoir, distribuer ou produire la mode, qu'elles viennent de grands groupes ou designers et startups.

- **L'EXPOSITION LOOK FORWARD FASHIONTECH :** Un parcours exploratoire et prospectif d'œuvres, de prototypes et d'installations pour mieux appréhender la fashion tech que les parisiens pourront découvrir lors d'un vernissage « pop » ouvert à environ 1 000 invités

- **DES TALKS ET DES TABLES RONDES** avec des experts internationaux seront organisées tout au long de l'événement.

- **LES STARTUPS** mises à l'honneur le soir lors de pitchs nights au bar de la Gaîté Lyrique mêlant ainsi investisseurs, marques, fashion geeks et grand public.

- **LES FABLABS COLLABORATIFS ET UN SHOP DÉDIÉ À L'INNOVATION** Des ateliers permettront à chacun de créer ses propres pièces connectées. L'occasion pour la Gaîté Lyrique d'inaugurer à nouveau sa boutique.

Une antenne du FashionTech Festival sera installée à Roubaix du 17 au 19 juin 2017

THE 2017 DISRUPTIVE FASHION EVENT

From the 28th June to the 2nd July 2017 in Paris, the Look Forward FashionTech Festival offers great meeting opportunities between general public, professionals, designers, startups and artists:

- **THE LOOK FORWARD FASHIONTECH AWARDS :**

A jury of experts will reward the initiatives that revolutionise the way of conceiving, distributing or producing fashion, be them coming from established companies or designers and startups.

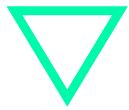
- **THE LOOK FORWARD FASHIONTECH EXHIBITION :** *An exploratory and prospective circuit through works, prototypes and installations in order to have a better understanding of fashion tech that Parisians will be able to discover during the "pop" preview opened to approximately 1000 guests.*

- **TALKS AND ROUND TABLES** *with international experts will be organized throughout the event.*

- **THE STARTUPS** *honoured in the evening during pitch nights at La Gaîté Lyrique bar, mingling with investors, brands, fashion geeks and general public.*

- **THE COLLABORATIVE FABLABS AND A SHOP DEDICATED TO INNOVATION :** *Workshops will allow everyone to create their own connected pieces. Also an occasion for La Gaîté Lyrique to relaunch its shop.*

A branch of FashionTech Festival will be installed in Roubaix from 17th to 19th June 2017



LOOK FORWARD FASHIONTECH AWARDS

RECOMPENSER LES INNOVATIONS FASHIONTECH DE DEMAIN

Dans le cadre du Festival, Showroomprivé organise un concours international récompensant les projets les plus innovants dans les domaines de la mode, du retail et du digital. Look Forward compte ainsi mettre en lumière les innovations réalisées par de grandes entreprises mais aussi des projets prometteurs de designers ou de startups.

Les projets primés bénéficieront d'un soutien pour accompagner leur développement en intégrant un programme d'accélération au sein de l'incubateur Look Forward de Showroomprivé.

REWARDING TOMORROW'S FASHIONTECH INNOVATIONS

Within the Festival, Showroomprivé organises an international contest rewarding the most groundbreaking projects in fashion, retail and digital. Look Forward intends to highlight the innovations achieved by established companies as well as promising projects by designers or startups.

Award-winning projects will benefit from support in their development by joining an acceleration program within the Showroomprivé Look Forward incubator.



UN JURY D'EXCEPTION

Sous la présidence de **PIERRE-FRANÇOIS LE LOUËT**,
Président de Nelly Rodi et de la Fédération Française
du Prêt-à-Porter Féminin

THIERRY PETIT

Co-CEO et co-fondateur de Showroomprivé

NICOLAS SANTI-WEIL

Fondateur de The Kooples
Executive Director of AML

NICOLAS DREYFUS

CEO de Oney

SISSI JOHNSON

Brand Strategist, Tech Advisor,
The Huffington Post USA Contributor

SYLVIE EBEL

Executive Director, IFM
Member of IFFTI's Executive Committee

JÉRÔME MASUREL

CEO of 50Partners

CHRISTINE PHUNG

Fashion Designer
Founder of Christine Phung

LAURA PHO DUC

Marketing Director France at Alibaba Group

AN EXCEPTIONAL JURY

*Under the presidency of **PIERRE-FRANÇOIS LE LOUËT**
President of NellyRodi and of the French Federation
of Women's Prêt-à-Porter*

THIERRY PETIT

Co-CEO & co-founder of Showroomprivé

NICOLAS SANTI-WEIL

*Founder of The Kooples
Executive Director of AML*

NICOLAS DREYFUS

CEO of Oney

SISSI JOHNSON

*Brand Strategist, Tech Advisor,
The Huffington Post USA Contributor*

SYLVIE EBEL

*Executive Director, IFM
Member of IFFTI's Executive Committee*

JÉRÔME MASUREL

CEO of 50Partners

CHRISTINE PHUNG

*Fashion Designer
Founder of Christine Phung*

LAURA PHO DUC

Marketing Director France at Alibaba Group

10 PRIX RÉPARTIS

5 CATÉGORIES DE PRIX

EXPERIENCE AWARD BY AVIVA

Initiatives qui permettent de transformer ou de prolonger l'expérience client

SPECIAL AWARD

Concepts surprenants, dérangeants et innovants

FASHION AWARD

Créations réinventant la fonction traditionnelle du vêtement en lui conférant une nouvelle dimension

RELATION AWARD

Concepts dont la vocation est de créer une nouvelle émotion et relation entre les marques et les consommateurs

THE GRAND PRICE

Un projet innovant en termes d'originalité, de conception et de pertinence

Pour chaque catégorie, 2 prix seront décernés : « Grands Groupes » et « Designers & Startups »

10 AWARDS DISTRIBUTED

5 PRICES CATEGORIES

EXPERIENCE AWARD BY AVIVA

initiatives that allow to transform or extend customer experience

SPECIAL AWARD

surprising, unsettling and innovative concepts

FASHION AWARD

creations that reinvent the traditional function of clothing, giving it a new dimension

RELATION AWARD

concepts whose vocation is to create a new emotion and relationship between brands and consumers

THE GRAND PRICE

an innovating project in terms of originality, design and relevance

For each category, 2 prices will be awarded: "Established Companies" and "Designers & Start-ups"

INSPIRER INVENTER RÊVER

QUAND LA MODE PENSE LE MONDE

Exubérants ou sobres, griffés ou home-made, à la mode ou intemporels...

Nos vêtements racontent ce que nous sommes, affichant nos goûts tout autant que nos pensées, nos désirs autant que nos engagements.

L'exposition du Look Forward FashionTech Festival propose une immersion au cœur de la fashion tech, un territoire bouillonnant et passionnant d'inventivité et d'anticipation. Vers où tendent nos aspirations ? Quels sont les défis de demain à relever ? Quels usages se profilent ? A travers la présentation de projets surprenants, de prototypes visionnaires et de propositions audacieuses, l'exposition rend hommage à l'imaginaire, la poésie et l'expérimentation; en effet il ne s'agit pas de recenser les dernières créations technologiques appliquées à la mode, mais bien de présenter des projets qui nous éclairent et nous interrogent sur notre relation, personnelle et/ou collective, à nous-mêmes, aux autres, à l'environnement et à l'immatériel. En laissant place à la surprise, à l'échange et à la réflexion, nous invitons chacun à se questionner et à participer à la construction de notre monde futur.

En co-production avec la Gaîté lyrique

L'Exposition est financée par le fonds de dotation Showroomprivé.



INSPIRING INVENTING DREAMING

WHEN FASHION CONCEIVES THE WORLD

Exuberant or plain, branded or home-made, trendy or timeless....: our clothes tell what we are, displaying our taste as well as our thoughts, our desires as well as our commitments.

The Look Forward FashionTech Festival exhibition offers an immersion at the heart of fashion tech, a bubbling territory, fascinating with inventiveness and anticipation. Where are our aspirations aiming to? What are the challenges of tomorrow? What uses are emerging? Through the display of surprising projects, visionary prototypes and bold propositions, the exhibition pays tribute to imagination, poetry and experimentation; indeed, the point is not to make an inventory of the latest technological creations applied to fashion, but to show projects that guide us and question our relationship, individual and/or collective, with ourselves, others, the environment and the intangible.

Leaving the door open to surprise, dialogue and thinking, we invite everyone to question oneself and to take part in building a future world.

A co-production Showroomprivé and Gaîté Lyrique, the exhibition is financed by the endowment fund Showroomprivé.



LOOK FORWARD FASHIONTECH FESTIVAL

UNE EXPOSITION ARTISTIQUE AU CŒUR DE LA FASHION TECH

L'exposition artistique met en valeur des œuvres étonnantes et futuristes qui explorent, en s'appuyant sur les dernières technologies, les vêtements et accessoires de demain. Cette exposition valorise la scène créative de la fashion tech, constituée de makers, créateurs et artistes, tour à tour stylistes, ingénieurs et visionnaires.

Organisée en 4 thématiques et 3 sous-thématiques, l'exposition présente plus d'une trentaine de créations.

Chacune de ces propositions vise à montrer comment la scène de la fashion tech nourrit et alimente les grands terrains de réflexion de notre société actuelle :

- ▶ 1 : L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
- ▶ 2 : L'IMPACT DE L'IMMATERIEL
- ▶ 3 : L'INTIMITÉ & LA SOCIÉTÉ
- ▶ 4 : VERS UN CORPS AUGMENTÉ

A CONTEMPLATIVE EXHIBITION AT THE HEART OF THE FASHION TECH

The contemplative exhibition showcases astonishing and futuristic works expressing our world through our desires, values and beliefs. This exhibition promotes the fashion tech creative scene, comprised of hybrid makers, all at once stylists, engineers, designers and hackers.

Structured in 4 themes and 3 sub-themes, the exhibition displays more than thirty creations.

These creations are mostly garments but also accessories, jewellery, videos... Each of these propositions aim to show how the fashion tech scene feeds and fuels the great fields of thought in today's society :

- ▶ 1 : ENVIRONMENTAL COMMITMENT
- ▶ 2 : THE IMPACT OF THE INTANGIBLE
- ▶ 3 : INTIMACY & SOCIETY
- ▶ 4 : TOWARDS AN AUGMENTED BODY

LE RESPECT DE NOTRE ENVIRONNEMENT
EST UNE PROBLÉMATIQUE MAJEURE
DE NOTRE SOCIÉTÉ, QUI NÉCESSITE
D'INNOVER TOTALEMENT DANS NOTRE
FAÇON DE CONSOMMER ET DE PENSER.

LES 7 PROJETS PRÉSENTÉS ICI
EXPLORENT DES VOIES NOUVELLES AFIN
DE PRENDRE CONSCIENCE DE L'URGENCE
DE LA SITUATION ET DE RÉDUIRE
LE GASPILLAGE, DE VEILLER
À NOS RESSOURCES ET D'EXPLORER DES
NOUVEAUX USAGES.

*RESPECT FOR OUR ENVIRONMENT IS A MAJOR
PROBLEM IN OUR SOCIETY, WHICH REQUIRES
INNOVATING COMPLETELY IN THE WAY WE
CONSUME AND THINK. THE 7 PROJECTS
PRESENTED HERE ARE EXPLORING NEW
AVENUES TO REALISE THE URGENCY OF THE
SITUATION AND TO REDUCE WASTE, MONITOR
OUR RESOURCE AND EXPLORE NEW USES.*



L'ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL

*ENVIRONMENTAL
COMMITMENT*



ÉVEILLER LES CONSCIENCES

MESURER LA POLLUTION AVEC **HUMAN SENSOR**

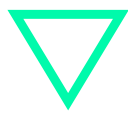


Lorsque l'artiste Kasia Molga, asthmatique depuis son enfance, comprend que cette vulnérabilité lui permet d'être plus réactive que les autres à la qualité de l'air, elle décide de développer Human Sensor, un vêtement capable d'analyser la composition chimique de l'air en temps réel.

À chaque fois que le porteur respire, des capteurs placés dans le masque collectent des données qui sont analysées par un microordinateur situé sous la cape. Ces résultats génèrent, en temps réel, un éclairage spécifique de diodes sur le costume. Ainsi, tant que l'air est pur, les lumières imitent la respiration du porteur en alternant du blanc au bleu. Mais aux premiers signes de pollution, les lumières deviennent rouges.

RAISING AWARENESS MEASURING POLLUTION WITH HUMAN SENSOR

Artist Kasia Molga has been an asthmatic since childhood. She understands that she is more susceptible and sensitive to air quality than others. Rather than accepting her condition, she decided to develop Human Sensor, a garment capable of analyzing the chemical composition of the air in real time. Whenever the carrier breathes, sensors in the mask collect data that is analyzed by a microcomputer located underneath the cape. These results generate a reactionary light projection of diodes on the costume. As long as the air is pure, the lights imitate the wearer's breathing in the form of alternating white and blue lights. When the first signs of pollution are detected, the lights turn red.



ÉVEILLER LES CONSCIENCES

SE CONNECTER AU CALME AVEC **TRANQUILITIE**

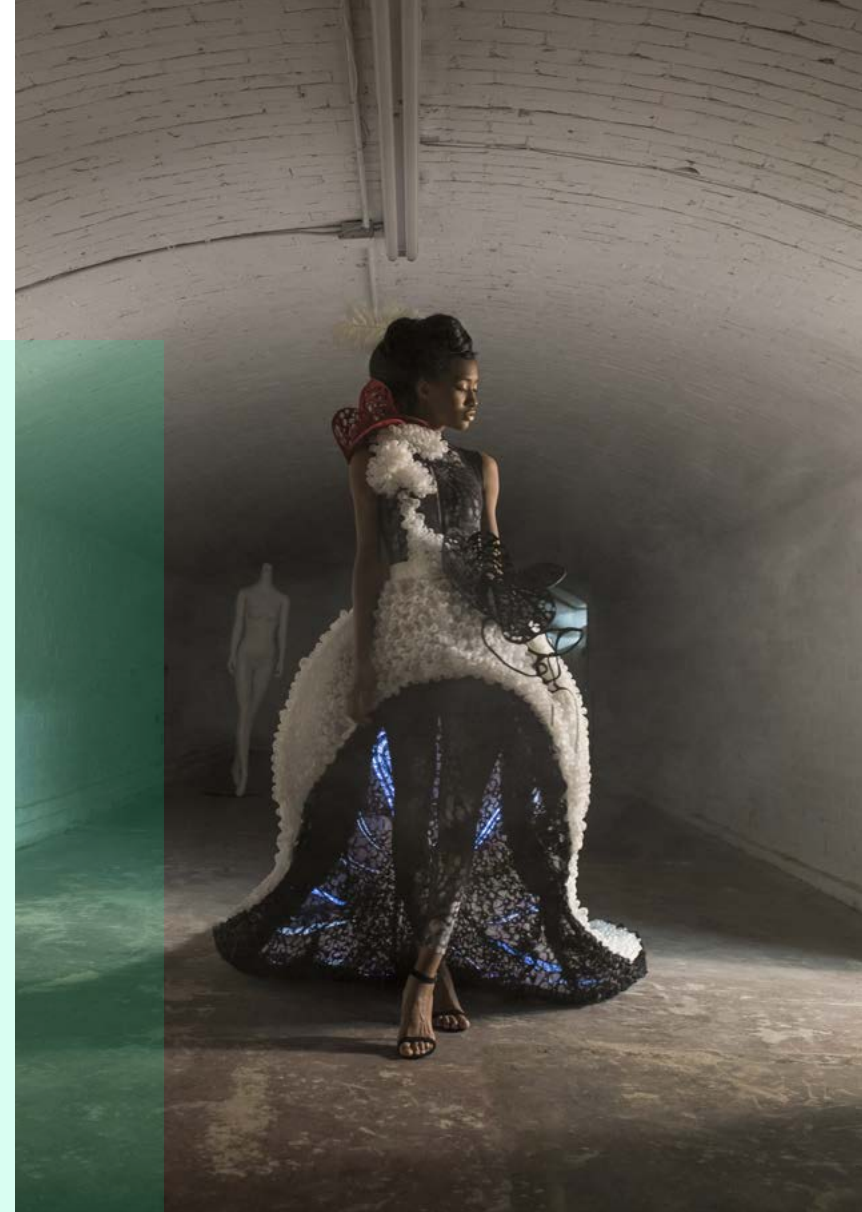
À travers son projet Tranquilitie, l'artiste Galina Mihaleva souhaite mettre l'accent sur une autre pollution que celle de l'air : la pollution sonore, qui peut, elle aussi, affecter la santé physique et mentale de tous ceux qui la subissent (hypertension, stress, acouphènes, troubles du sommeil ...)

Visant à reconnecter son porteur à un environnement plus calme et plus serein, la robe Tranquilitie se raccorde en temps réel aux endroits les plus calmes de la planète. Afin de rendre visible cette recherche, le vêtement dispose d'une zone d'affichage, composée de capteurs et de LEDs, qui affichent l'état de pollution sonore d'une ville; les lumières s'allument, réagissant et clignotant différemment en fonction de l'intensité et du volume sonore de la ville analysée.

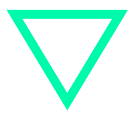
RAISING AWARENESS

CONNECT UNDISTURBED WITH TRANQUILITIE

Through her Tranquilitie project, artist Galina Mihaleva wants to focus on a different kind of pollution that has nothing to do with air: noise pollution and the physical and mental health effects of all those who suffer from it (hypertension, stress, tinnitus, sleep disorders) Aiming to reconnect its wearer to a calmer and more serene environment, the Tranquilitie dress connects to the calmest places on the planet in real time. In order to make this research visible, the garment has a display area, composed of sensors and LEDs, which displays the state of noise pollution in a city. The lights illuminate, reacting and blinking in different patterns depending on the intensity and the volume of the city being analyzed.



Galina Mihaleva, Tranquilitie
2016 (USA - Bulgarie)



OPTIMISER LES RESSOURCES

L'IMPRESSIION 3D, UNE SOLUTION D'AVENIR AVEC **THE BIRTH OF VENUS**



Totalement imprimée en 3D, cette robe est présentée lors de la Cérémonie d'Ouverture des Jeux Paralympiques de Rio en 2016. Filant la thématique de la relation hommes/machines, le spectacle présente la célèbre Amy Puerdy, snowboardeuse amputée des deux jambes, dansant en duo avec un grand robot industriel.

La qualité de l'impression 3D est telle que la majorité du public n'a pas remarqué sa matière particulière en filaments Filaflex: cette robe offre la même fluidité qu'un textile habituel. Cette prouesse technique nous permet d'envisager l'impression 3D comme une solution écologique pour l'avenir de la mode, réduisant considérablement les soucis de stockage et le gaspillage des matières.

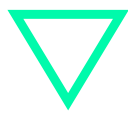
MAXIMISING RESOURCES

3D PRINTING, A SOLUTION FOR THE FUTURE WITH THE BIRTH OF VENUS

This dress had its debut in Rio at the 2016 Paralympic Games opening ceremony. Celebrated, amputated snowboarder Amy Puerdy performed a duet in which she danced alongside an industrial robot. This thematic performance enhanced the on-going relationship between human and machine.

As millions of people witnessed this performance, a large majority were unaware that such a dress was made from 3D printed material called "Filaflex filament". The dress has the same fluidity and movement as a conventional fabric. This technical feat allows us to consider 3D printing as an ecological solution for the future of fashion.

Danit Peleg, The Birth of Venus, 2016 Israël



OPTIMISER LES RESSOURCES

RECYCLER DES MATIÈRES AVEC **QMILCH**

Avec sa marque Qmilch (le Q de Qualité et Milch pour lait), la designer et microbiologiste Anke Domaske invente un nouveau textile, écologique et responsable, en réaction à la présence trop fréquente de résidus de pesticides ou additifs dans les matières telles que le coton, le polyester ou encore le polyamide.

Anke Domaske utilise donc la caséine, une protéine contenue dans le lait de vache, pour fabriquer un tissu très résistant, antibactérien et antistatique. Mélangée à des ingrédients tenus secrets puis réchauffée à une température plus douce que les autres fibres (80° au lieu de 200°), cette fibre plus fine qu'un cheveu humain consomme donc très peu d'eau et d'énergie.

MAXIMISING RESOURCES RECYCLING MATTER WITH QMILCH

Designer and microbiologist Anke Domaske has created her brand, Qmilch, (Q for Quality and Milch for milk in German). This new ecological and responsible textile is responding to the all too common presence of pesticide residues and additives in materials such as cotton, polyester, and polyamide.

Therefore, Anke Domaske uses casein, a protein found in the cow milk to produce a very resistant, antibacterial, and antistatic fabric. It is mixed with undisclosed ingredients and then warmed to a gentler temperature (80° as opposed to 200° used for conventional fibers). This finer than human hair fiber requires very little water and energy.



Anke Domaske, Qmilch 2012
Allemagne

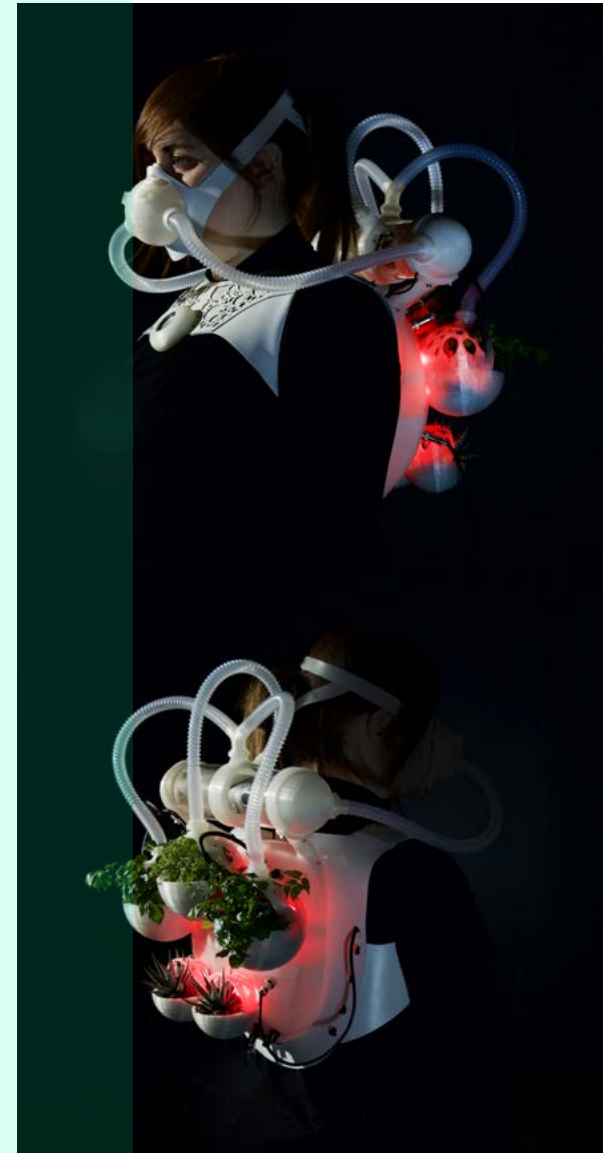
INVENTER DES PROCESSUS

QUAND LA NATURE NOUS GUIDE AVEC SYMBIOTIC INTERACTION

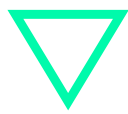
Mesurant les petites vibrations électriques émises par les plantes grâce à un système de capteurs et d'algo-rithmes, le précédent projet Clorofila 3.0 des artistes Maria Castellanos et Alberto Valverde a révélé que ces données changeaient en fonction de l'environnement extérieur : température, distance des objets, pression atmosphérique... Avec beaucoup de poésie, leur nouveau projet Symbiotic Interaction nous invite à nous allier à la nature pour développer nos capacités sensorielles et analytiques du monde environnant. Ainsi, ces deux vêtements sont conçus afin de pouvoir porter de minuscules plantes qui mesurent et surveillent les environs. Le porteur est ainsi guidé et informé de tout ce qui l'entoure grâce aux capacités extra-sensibles qu'ont les plantes.

INVENTING PROCESSES WHEN NATURE GUIDES US, WITH SYMBIOTIC INTERACTION

Measuring the small electrical vibrations emitted by plants through a system of sensors and algorithms, Clorofila 3.0, the previous project of artists Maria Castellanos and Alberto Valverde, showed that these data were changing depending on the external environment: temperature, distance of objects, atmospheric pressure... With a lot of poetry, their new project, Symbiotic Interaction, invites us to join forces with nature to develop our sensory and analytical capacities of the surrounding world. Thus, these two garments are designed to be able to carry tiny plants that measure and monitor the surroundings. The wearer is therefore guided and informed about everything that's around thanks to the extra-sensorial capacities of the plants.



Maria Castellanos et Alberto Valverde Symbiotic Interaction 2016-17 (Espagne)



INVENTER DES PROCESSUS

RECOLTER L'ÉNERGIE AVEC **SOLAR DRESS** & **WINDBREAKER**



En 2013, la designer Pauline van Dongen conçoit sa mythique Solar Dress, première création de sa recherche Wearable Solar, autour de vêtements intégrant des panneaux solaires. Capable de recharger un smartphone à 50 % après une heure en plein soleil, cette robe fait de notre corps une véritable source d'énergie renouvelable.

En 2016, la designer poursuit sa recherche en collaborant avec la marque de jean Blue Loop pour créer un coupe-vent unique destiné aux guides touristiques des Wadden Sea Island. Grâce à la fine pellicule solaire d'Alta Devices et sa batterie placée dans la doublure, la veste permet à l'utilisateur de recharger téléphone, GPS, appareil photo... en deux heures. De Solar Dress à Windbreaker, nous découvrons comment, d'un prototype, peut naître un produit commercialisable.

INVENTING PROCESSES

HARVESTING ENERGY WITH SOLAR DRESS AND WINDBREAKER

In 2013, designer Pauline van Dongen conceived her mythical Solar Dress, the first creation of her Wearable Solar collection. This research revolved around the integration of solar panels into clothing. Capable of recharging a smartphone at 50% after one hour in full sunlight, this dress makes our body a real source of renewable energy.

In 2016, the designer continued her research by collaborating with the sustainable jeans brand Blue Loop to create a unique windbreaker for Wadden Sea Island tourist guides. Thanks to Alta Devices' thin film solar cells and the battery in the jacket's lining that allows wireless charging telephone, gps, camera... in two hours' time. Solar Dress and Windbreaker are great examples of how a mere prototype can evolve into a marketable and useful product.

Pauline van Dongen,
Solar Dress et Windbreaker, 2013 & 2016 (NL)

INVENTER DES PROCESSUS

AMPLIFIER SON VÊTEMENT AVEC **AUGMENTED JACKET**

Les oiseaux migrateurs détectent les variations du champ magnétique terrestre pour s'orienter durant leur vol.

Conçue par biomimétisme, cette veste s'inspire de ce système de navigation, afin d'offrir au porteur du vêtement une plus grande liberté et autonomie de déplacement.

Intégrant un micro-contrôleur, des servomoteurs et une boussole électronique détectant les pôles magnétiques, les plumes recouvrant la veste se soulèvent dès que le porteur du vêtement marche vers le Nord. Cette connexion immédiate à notre environnement invite chacun de nous à développer une orientation naturelle, sans appareils intermédiaires.

INVENTING PROCESSES

AMPLIFYING APPAREL WITH AUGMENTED JACKET

Migratory birds detect changes in the earth's magnetic field to orient themselves during flight. This jacket is inspired by this biomimicry navigation system, offering the wearer of the garment greater freedom and autonomy over their movement.

An integrated micro-controller, servo motors, and an electric compass detect magnetic poles. The feathers covering the jacket then lift as soon as the wearer of the garment walks towards the North. This immediate connection to our environment invites each of us to naturally orient ourselves without other devices intervening.



Birce Ozkan, Augmented Jacket, 2016 (USA)

FAIT DE FILS, DE TISSUS ET DE COUTURE,
LA MODE ÉTAIT JUSQUE LÀ UN TERRITOIRE
D'ARTS APPLIQUÉS, TANGIBLE ET CONCRET,
MESURÉ ET MATÉRIEL. MAIS AUJOURD'HUI,
LA RÉALITÉ VIRTUELLE A PRIS LA MÊME
IMPORTANCE QUE LA RÉALITÉ « PHYSIQUE »
ET NOUS DÉCOUVRONS, AU SEIN MÊME DE LA
MODE, UNE MUTATION PROFONDE INVITANT
L'INTANGIBLE À S'EMPARER DE LA MODE ET À
ÉCRIRE UN NOUVEAU LANGAGE.

*MADE OF THREAD, FABRIC AND SEWING,
FASHION WAS UNTIL NOW APPLIED ARTS,
TANGIBLE AND PRACTICAL, MEASURED AND
MATERIAL. YET TODAY VIRTUAL REALITY
HAS TAKEN THE SAME IMPORTANCE THAN
"PHYSICAL" REALITY AND WE DISCOVER
WITHIN FASHION ITSELF A FUNDAMENTAL
TRANSFORMATION ALLOWING INTANGIBLE
TO SEIZE FASHION AND WRITE A NEW
LANGUAGE.*



L'IMPACT
DE L'IMMATERIEL

*IMPACT OF THE
INTANGIBLE*

LE VIRTUEL COMME MATIÈRE

PROJECTION AVEC **CONNECTED COLORS & KACHO FUGETSU**



Nobumichi Asai, Connected Colors & Kacho Fugetsu,
2015 & 2016 (JP)

Nobumichi Asai (studio WOW) est un artiste numérique japonais qui explore l'art du mapping facial en temps réel. Selon lui, le fonctionnement du monde naturel ressemble beaucoup à la programmation informatique. Ses œuvres sont des propositions de mises en dialogue de ces deux mondes.

Dans Connected Colors, l'artiste s'est concentré sur les couleurs de la nature afin d'en faire une proposition de maquillage numérique exprimant le désir humain d'harmonie et de coexistence des vies sur terre.

Dans Kacho Fugestu (mot composé à partir des mots fleur, oiseau, vent et lune), nous retrouvons le thème cher à l'artiste des couleurs de la nature. Véritables voyages numériques, ces œuvres nous invitent à utiliser des techniques nouvelles pour s'orner de beauté et d'imaginaire.

VIRTUALITY AS MATTER PROJECTION WITH CONNECTED COLORS & KACHO FUGETSU

Nobumichi Asai (WOW Studio) is a Japanese digital artist who explores the art of real-time facial mapping. According to him, natural world functions very similarly to computer programming. His works encourages a dialogue between these two worlds.

In Connected Colors, the artist focused on the colors of nature to make it a digital makeup proposal; expressing the human desire for harmony and coexistence on earth.

In Kacho Fugestu (a word composed from flower, bird, wind, and moon), we once again find a theme of nature. As true digital travels, these works invite us to use new techniques to embellish beauty and the imagination.

LE VIRTUEL COMME MATIÈRE

ILLUSION AVEC REFLECT

Combinaison du mot Real, Unreal et Age, la marque Anrealage du designer Kunihiko Morinaga nous fait entrer dans une ère à mi-chemin entre le tangible et l'intangible. Sa collection printemps-été 2016 Reflect, faite de tissus aux propriétés photosensibles, montre des vêtements dont les motifs et les couleurs n'apparaissent que sous le flash des smartphones du public, questionnant ainsi la porosité entre le réel et le virtuel.

Développée en collaboration avec une jeune entreprise spécialisée dans la peinture réfléchissante, cette technique transforme le vêtement en un support capable d'exploiter le champ du rêve et de l'illusion et introduisant les appareils numériques de l'autre dans le processus de révélation.

VIRTUALITY AS MATTER ILLUSION WITH REFLECT

Combining the words Real, Unreal and Age, designer Kunihiko Morinaga created the brand Anrealage. This brand brings us into an era halfway between the tangible and the intangible. Its spring-summer 2016 collection Reflect is made of fabrics with photosensitive properties and entirely reflective materials. The collection showcases clothes whose patterns and colors appear only under the flash of the public's smartphones. Therefore, it is quite literally bringing the relationship of the real and the virtual to light.

This fabric was developed in collaboration with a young company specializing in reflective painting. This technique will determine an expression both in the reality you see and in the reality inside the photographs which reflect the light.

24 FLASH



LE VIRTUEL COMME MATIÈRE

REALITÉ VIRTUELLE AVEC **KG PROJECT**

L'artiste Kailu Guan s'intéresse ici à la relation que l'on peut tisser entre l'expression de la mode et celle de la réalité augmentée. Pensé comme une expérience interactive et immersive, le KG Project est une proposition de vêtements qui existent à la fois dans le monde tangible et virtuel. Utilisant la technique de la sérigraphie, les motifs imprimés dépassent leur seule fonction esthétique pour devenir des supports-interfaces. En passant son smartphone sur les zones interactives, une animation numérique est déclenchée, inventant une nouvelle histoire au vêtement. À travers ce projet, l'artiste repousse les limites de la mode en lui offrant un nouveau territoire, un nouveau langage. Le vêtement ne se limite plus à ses contours ni ses coutures : il se prolonge au-delà du corps du porteur pour l'immerger dans un monde en 4D.

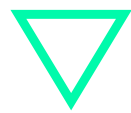
VIRTUALITY AS MATTER **VIRTUAL REALITY WITH KG PROJECT**

KG Project uses augmented reality to turn clothing into a physical yet digital surface, extending the presence of clothing beyond the physical. The KG Project is the intersection between the tangible and virtual world, considered to be both an interactive and immersive experience. Using screen printing techniques, printed patterns go beyond their esthetic function to become interfaces. By passing your smartphone across the interactive zones, a digital animation is triggered and a new narrative is created for the garment.

Through this project, the artist pushes the limits of fashion by offering a new territory, a new language. The garment is no longer limited to its contours nor its seams: it extends beyond the body of the wearer for a full 4D immersion.

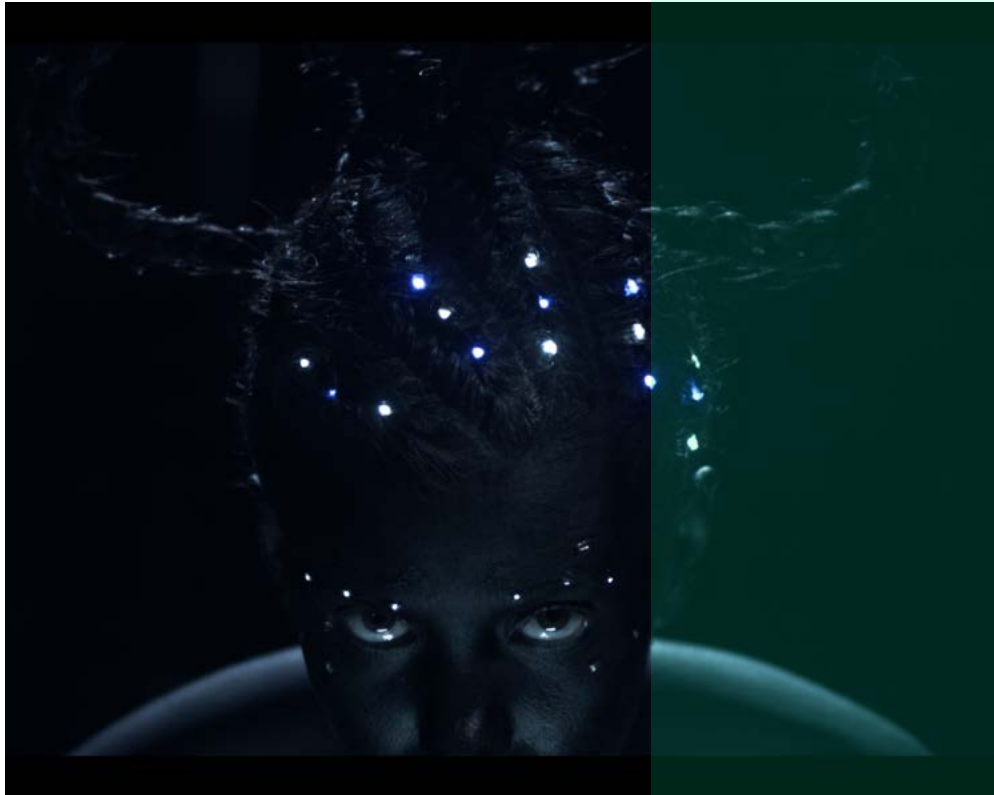


Kailu Guan, KG project, 2016 (China)



LE LANGUAGE DE LA LUMIÈRE

USAGE AVEC **KINISI**



Katia Vega, Kinisi, 2014 (Pérou)

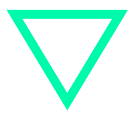
L'artiste Katia Vega est spécialisée dans la Beauty Tech, un courant qui consiste à intégrer de la technologie dans les produits cosmétiques afin de faire du corps une véritable plateforme interactive.

Dans son œuvre Kinisi, l'artiste a installé des capteurs sur des points musculaires précis pour saisir les mouvements du visage de la personne. Ainsi, grâce à la combinaison de faux-cils et d'un eye-liner conducteur, le porteur peut contrôler l'illumination de sa coiffe par un simple clignement d'yeux. De la même façon, chaque mouvement de lèvres ou de sourcils engendre une illumination spécifique.

THE LANGUAGE OF LIGHT USE WITH KINISI

Katia Vega is a specialized artist in Beauty Tech, a current trend that consists of integrating technology into cosmetic products that make the body a truly interactive platform.

In her work Kinisi, the artist has installed sensors on precise muscle points to grasp the movements of a person's face. Thanks to the combination of false eyelashes and a conductive eyeliner, the wearer can control the illumination of the headdress by simply blinking their eyes. In the same way, each movement of the lips or eyebrows generates a specific illumination.



LE LANGUAGE DE LA LUMIÈRE

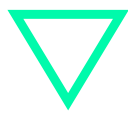
RELATION AVEC **NO(WHERE) NOW(HERE)**



La designer Ying Gao explore dans ses créations les espaces de l'imperceptible et de l'invisible. Ses créations, extrêmement poétiques, semblent toujours immatérielles, presque irréelles. Utilisant la technologie oculométrique pour l'œuvre No(where) Now(there), la robe s'active et se met en mouvement grâce au simple regard du spectateur. Constituée d'organza (un des matériaux les plus légers existant) et de fils photoluminescents cousus à la main, la robe semble être tissée de lumière et nous ouvre une nouvelle esthétique de la mode, construite sur la délicatesse du mouvement et la beauté de la lumière. Inspirée par "l'essai Esthétique de la disparition" (1979) de l'urbaniste et essayiste Paul Virilio qui questionne le visible, le mouvement, la vitesse et le temps, Ying Gao souhaite interroger au travers de cette création le concept de la présence et de la disparition.

THE LANGUAGE OF LIGHT **RELATIONSHIP WITH NO(WHERE) NOW(HERE)**

Designer Ying Gao explores the spaces of imperceptibility and the invisible. Her extremely poetic creations always seem immaterial, almost unreal. Using eye-tracking technology for the work No(where) Now(there), the dress is activated and is set in motion by the simple glance of the viewer. Made of organza (one of the lightest materials available) and hand-sewn photo-luminescent yarn, the dress seems to be woven with light and built upon the delicacy of movement and the beauty of the luminary. Inspired by the essay entitled "Esthétique de la disparition" (Aesthetic of the disappearance) by Paul Virilio, 1979. Virilio questions the visibility, movement, and speed of time. Ying Gao wishes to question the concept of apparition and disappearance through this dress.



LE LANGUAGE DE LA LUMIÈRE

DÉCORATION AVEC NUIT BLANCHE

Inspirée par les nuits blanches, ces nuits qui ne sont jamais tout à fait sombres, la designer Anja Dragan crée Nuit Blanche, une veste illuminée de 336 LEDs Osram. Cette prouesse décorative a été développée en collaboration avec Forster Rohner Textile Innovations, un prestataire suisse spécialisé dans les techniques de broderie de pointe. Conçu afin de pouvoir être porté, Forster Rohner Textile Innovations a intégré un dispositif lumineux sur le tissu qui peut être lavé, plié et repassé. La batterie est rechargeable et dissimulée à l'intérieur du vêtement. Cet habit de lumière présente donc toutes les caractéristiques requises pour être produit et commercialisé comme un vêtement traditionnel.

THE LANGUAGE OF LIGHT DECORATION WITH NUIT BLANCHE

Inspired by the white nights, those nights that are never quite dark, designer Anja Dragan together with Elektrocouture created Nuit Blanche, a jacket illuminated by 336 Osram LED lights. This decorative process was developed in collaboration with Forster Rohner Textile Innovations, a Swiss provider specializing in advanced embroidery techniques. Designed to be worn, Forster Rohner Textile Innovations has incorporated a luminous device on the fabric that can be washed, folded, and ironed. The battery is rechargeable and concealed inside the garment. This light creation embodies all the characteristics required, i.e. production and marketing, of a traditional garment.



Anja Dragan & Elektrocouture, Nuit Blanche, 2016 (Allemagne)

LE LANGUAGE DE LA LUMIÈRE

MOUVEMENT AVEC **BODYSCAPE**

Inspirée par le fonctionnement du corps humain, cette pièce exprime le désir de l'artiste de faire de la mode un terrain d'expression autour du mouvement dynamique. Illuminée selon les lignes de Langer - ces lignes qui dessinent les endroits où notre corps a le moins de tension - Bodyscape propose une danse poétique de lumière interactive, associée à nos mouvements corporels. En fonction des gestes effectués par le porteur, les lumières s'allument, révélant les lignes invisibles du corps dans une chorégraphie lumineuse et harmonieuse. Cette interactivité est rendue possible grâce à un gyroscope qui détecte et tracke les axes de mouvements au niveau des épaules pour les retranscrire en données à des microcontrôleurs, qui les traduit à son tour en partition lumineuse. L'artiste a par ailleurs exploré la possibilité de créer une forme dynamique avec l'impression 3D.

THE LANGUAGE OF LIGHT MOVEMENT WITH **BODYSCAPE**

Inspired by the functions of the human body, this piece expresses the artist's desire to make fashion a means of expression through dynamic movement. The piece is illuminated according to Langer lines - lines that draw attention to the places where our body has the least amount of tension. Bodyscape offers us a poetic dance of interactive light, completely associated with our body movements. Based on the wearer's gestures, the lights turn on and reveal the invisible lines of the body in a luminous and harmonious manner. This interaction is made possible by a gyroscope which detects and tracks the axes of movements at the shoulder level. It then transcribes the movements into data via microcontrollers, which in turn, translates them into light partitions. The artist also explored the possibility of creating a dynamic, 3D printed shape.



Behnaz Farahi, BodyScape, En cours de création (usa)

VITRINE SOCIALE HAUTEMENT SYMBOLIQUE, LE VÊTEMENT RÉPOND DEPUIS TOUJOURS À UNE FONCTION DE REPRESENTATION, TÉMOIGNANT DE NOS ORIGINES, DE NOS APPARTENANCES OU ENCORE DE NOS GOÛTS. A L'INSTAR DE NOTRE SOCIÉTÉ, LA FASHION TECH DÉVELOPPE AUJOURD'HUI UNE MODE QUI SE CONCENTRE SUR NOTRE INTIMITÉ, CHERCHANT TOUT AUTANT À FAIRE ENTENDRE NOTRE ÊTRE INTÉRIEUR QU'À PROTÉGER NOTRE VIE PRIVÉE.

AS A HIGHLY SYMBOLIC SOCIAL WINDOW, APPAREL HAS ALWAYS HAD A REPRESENTATIONAL FUNCTION, WITNESSING ORIGINS, BELONGINGS OR TASTE. FOLLOWING THE EXAMPLE OF SOCIETY, FASHION TECH DEVELOPS NOWADAYS A FASHION THAT FOCUSES ON INTIMACY, AIMING AT SHOWCASING OUR INNER SELF AS WELL AS PROTECTING OUR PRIVACY.



L'INTIMITÉ
& LA SOCIÉTÉ

*INTIMACY
& SOCIETY*

CONFIDENTIEL ?

ECHAPPER À LA SURVEILLANCE AVEC **ANTI-SURVEILLANCE COAT**



Kovr, Anti-surveillance Coat, 2016 (NL)

© Suzanne Waijers

Composé des mots information et sphère, l'infosphère désigne un environnement constitué d'informations ainsi que de toutes les données qui y transitent. Le collectif Kovr, formé par les artistes Marcha Schagen et Leon Baauw, souhaite nous alerter de la difficulté, voire l'impossibilité, d'y contrôler nos propres données personnelles et privées : celles-ci peuvent facilement être trackées et utilisées sans même que nous le sachions.

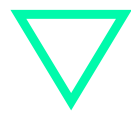
Si le vêtement est à l'origine un moyen de protection contre les menaces de la biosphère, le manteau Anti-Surveillance nous protège quant à lui de cette infosphère. Conçu en tissus métallifères qui font bouclier contre les ondes et les radiations, ce manteau est un véritable rempart, rendant intraquables les puces de nos cartes, nos voitures ou nos téléphones. Une poche noire permet toutefois d'y laisser un téléphone actif et ainsi de rester joignable en cas de besoin.

CONFIDENTIAL ?

DODGING SURVEILLANCE WITH ANTI-SURVEILLANCE COAT

Composed of the words information and sphere, the "infosphere" refers to an environment of information and all the data that passes through that space. The collective Kovr, formed by artists Marcha Schagen and Leon Baauw, wishes to draw our attention to the difficulty, if not impossibility, of controlling our own personal and private data. In a very sobering reality, this data can easily be tracked and used without us even knowing.

If clothing was originally a means of protection against threats from the biosphere, the Anti-Surveillance Coat protects us from this infosphere. It does so by using metalliferous fabrics that shield the computer chips in cards, clothing, and car keys; even making your phone untraceable. It blocks every in and outgoing signal, keeping you safe from radio waves and radiation.



CONFIDENTIEL ?

SE PROTÉGER AVEC **APOSEMATIC JACKET**



L'aposématisme désigne le système de protection de certains animaux : émettant un signal d'avertissement très fort (souvent une couleur), ces animaux préviennent leur prédateur qu'ils sont un danger pour lui et qu'il ferait donc mieux de les éviter. Ainsi la coccinelle est rouge pour informer qu'elle est toxique. Inspirée de ce système naturel, l'Aposematic Jacket de l'artiste Shinseungback Kimyonghunest une veste recouverte d'appareils photo. Signal d'alarme visible par tous, ces multiples objectifs préviennent l'éventuel agresseur qu'il risque d'être identifié. En effet, il suffit que le porteur appuie sur un bouton pour que la veste photographie la scène en 360° et l'envoie instantanément sur le web.

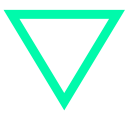
Ici, les nouvelles technologies sont ainsi présentées comme une garantie de sécurité.

CONFIDENTIAL ?

PROTECTION WITH APOSEMATIC JACKET

Apostatism refers to an animal protection system. By emitting a very strong warning signal (often a color), these animals warn predators that they are in danger, and that it would be better to avoid them. For example, a ladybug is red to inform other predators that it is toxic. Inspired by this natural system, Shinseungback Kimyonghun created a camera-coated jacket. The multiple lenses give off the warning signal, "I can record you", to prevent a possible attack. If under threat, the wearer can push a button and the jacket records the scene in a full 360 degrees. The jacket then sends the images instantly to the web. Here new technologies are a security guarantee.

Shinseungback Kimyonghun, Aposematic Jacket 2015 (JAP)



QUAND L'INTERIEUR S'EXPRIME

ENTENDRE SON CERVEAU AVEC **ENLIGHTENMENT**



Enlightenment est une jupe interactive confectionnée à la main par les artistes Birce Ozkan et Betty Quinn. Elle permet de retranscrire, à travers le mouvement des ailes du papillon, l'état méditatif du porteur.

Cette jupe est connectée à un casque d'électroencéphalographie (EEG) qui, en transmettant les données d'activité cérébrale, active les deux servomoteurs dissimulés dans la jupe. Plus l'état méditatif du porteur est élevé, plus les ailes du papillon battent rapidement.

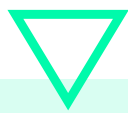
À travers cette création, les artistes invitent chacun de nous à se reconnecter avec soi et exprimer cette sérénité intérieure à tous ceux qui nous entourent.

WHEN INTERIORITY EXPRESSES ITSELF **LISTEN BRAIN WITH ENLIGHTENMENT**

Enlightenment is an interactive, handmade skirt that physically visualizes the mental state of the wearer. Through the movement of the butterfly's wings, the garment is used as a kinetic interface that expresses the condition of the human body-emotionally and physiologically in an alternative way.

The skirt is connected to an electroencephalographic (EEG) helmet which, by transmitting cerebral activity data, activates the two servomotors concealed in the skirt. The higher the meditative state of the wearer, the faster the butterfly's wings flap.

Through this creation, the artists invite each of us to reconnect with ourselves and express our inner serenity.



QUAND L'INTERIEUR S'EXPRIME

REVELER SES HUMEURS AVEC CHAMELEON SCARF

En fonction des stimuli de l'environnement (couleur environnante, température) et de son état psychique (stress, peur, excitation sexuelle), le caméléon peut changer de couleur : pour lui, cette capacité est donc un véritable outil de communication sociale. L'artiste Aniela Hoitink (Neffa) s'est inspirée de cette capacité mimétique pour créer son écharpe Chameleon Scarf. Conçue en plusieurs couches de plusieurs couleurs, comme la peau du caméléon, l'écharpe change son apparence pour communiquer l'état du porteur et s'adapter à ses besoins.

Le motif noir, imprimé avec une encre thermochromique, répond à la température corporelle du porteur : dès que le stress ou la peur l'envahit, et que sa température monte, le noir disparaît pour le rendre moins visible. Le vert, imprimé avec une encre photoluminescente, réagit à la lumière et brille en cas d'obscurité pour éclairer le porteur. Le blanc enfin, imprimé avec une encre photochromique, réagit aux lumières UV, devenant orange comme le soleil quand le porteur va dehors, pour jouer sur son humeur.

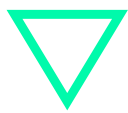
WHEN INTERIORITY EXPRESSES ITSELF DISPLAYING MOOD WITH CHAMELEON SCARF

Contrary to popular belief, a chameleon doesn't change its color to simply camouflage or blend in to the surroundings. Based on its environmental stimuli (color, temperature) as well as its psychical state (stress, fear, sexual arousal), chameleons use this ability to communicate with others and regulate body temperature. Aniela Hoitink (Neffa) was inspired by this mimetic ability and created her Chameleon Scarf. The scarf changes its appearance to communicate the wearer's condition and adapt to his or her needs.

The dark part of the scarf, printed with a thermochromatic ink, responds to the body temperature of the wearer. As soon as stress or fear permeates and the temperature rises, the darkness disappears. The green, printed with photoluminescent ink, responds to light and illuminates the wearer in the dark. The white part, printed with a photochromic ink, reacts to UV lights, becoming orange like the sun when the wearer goes outside, reflecting how sunlight often improves people's moods.



Neffa, Chameleon Scarf, 2014 (NL)



QUAND L'INTERIEUR S'EXPRIME

COMPRENDRE SON STRESS AVEC **SYNAPSE DRESS**



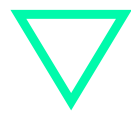
La Synapse Dress est une création phare de la fashion tech, conçue par l'artiste Anouk Wipprecht en collaboration avec Niccolo Casas et Intel®. Réalisée en impression 3D et pionnière de la tendance Neurotech, cette robe est un véritable petit écosystème qui interagit avec la pensée du porteur, captant ses humeurs, son comportement et interagissant avec l'espace autour.

Équipée de capteurs et d'un casque d'électroencéphalographie, la robe analyse les réactions émotionnelles du porteur puis rend visibles ces informations grâce à un système de lumières intégrées dans la robe. En cas de forte émotion, une caméra dissimulée dans la robe enregistre les données environnantes, permettant de retrouver à travers les images la cause précise.

WHEN INTERIORITY EXPRESSES ITSELF UNDERSTANDING STRESS WITH SYNAPSE DRESS

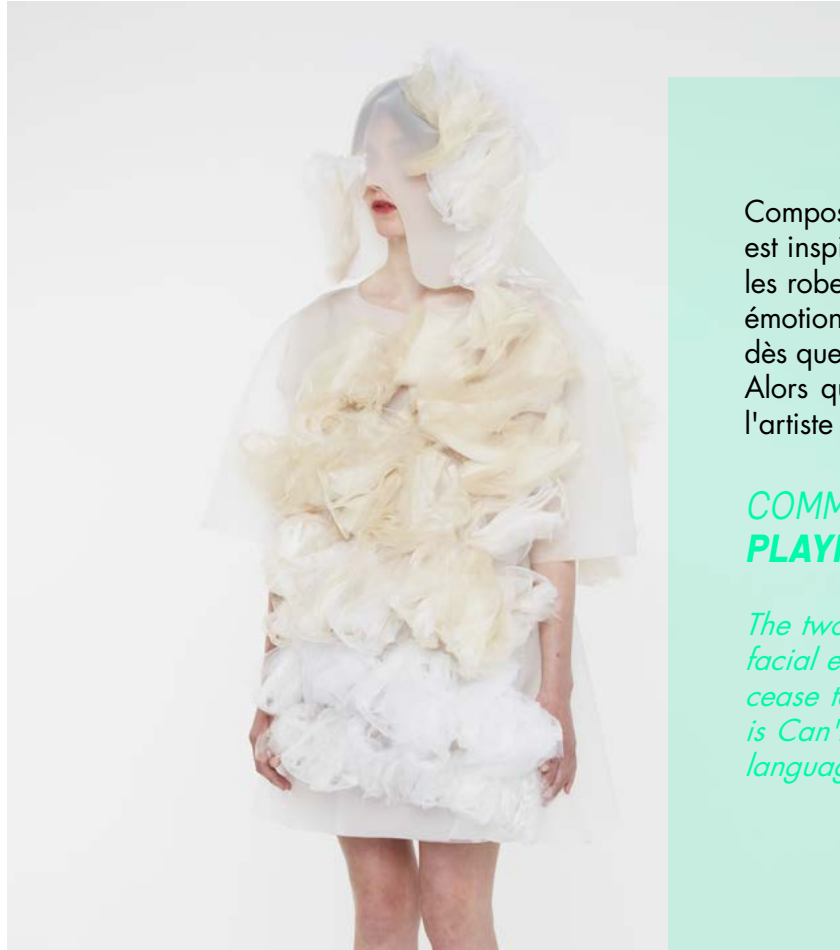
The Synapse Dress is a flagship creation of fashion tech, designed by artist Anouk Wipprecht in collaboration with Niccolo Casas and Intel®. Fashioned through 3D printing (a product of the Neurotech trend) this dress logs moods and monitors behavior while co-evolving with the space around the wearer's body. Equipped with sensors and an electroencephalographic helmet, the dress analyzes the emotional reactions of the wearer and then makes this information visible through an integrated light system in the dress. In the event of a particularly strong emotion, a concealed camera records the surrounding data, making it possible to find the precise cause of what triggered the emotion.

Anouk Wipprecht, Synapse Dress 2014 (NL)



COMMUNIQUER AUTREMENT

JEUX D'ÉMOTIONS AVEC **CAN'T**



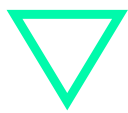
Composée de 2 robes, l'esthétique de l'œuvre Neutralité: Can't & Won't de la designer Ying Gao est inspirée par la vie microbienne. Réagissant à un système de reconnaissance d'expression faciale, les robes se mettent en mouvement uniquement lorsque leur spectateur ne laisse transparaître aucune émotion sur son visage: prenant vie à travers de subtils et délicats mouvements, elles cessent de s'animer dès que le visage de celui qui les contemple sort de l'immobilisme. La robe exposée ici est Can't. Alors que nous associons habituellement le principe de communication avec celui de l'expression, l'artiste nous propose ici un langage qui ne peut naître que dans la retenue absolue de l'autre.

COMMUNICATING DIFFERENTLY PLAYING WITH EMOTIONS WITH CAN'T

The two dresses, Can't & Won't, are inspired by microbial life. The dresses move and react via a facial expression recognition system. By taking in life through subtle and delicate movements, they cease to animate as soon as the face of the on-looker begins to emote. The dress presented here is Can't. While we usually associate communication with that of expression, the artist proposes a language which can only be born in absolute restraint and silence.

Ying Gao, Can't de la série Can't & won't, 2016 (Ca)

© Dominique Lafond



COMMUNIQUER AUTREMENT

LE LANGAGE CORPOREL AVEC ISSHO

Avec son tout dernier projet Issho, Pauline van Dongen utilise une veste en jean intelligente pour encourager le porteur à vivre dans l'instant présent et à rester connecté à l'autre. Issho a été développée en collaboration avec ItalDenim, qui a créé un denim de haute qualité intégrant des fils conducteurs qui le rendent sensible au toucher.

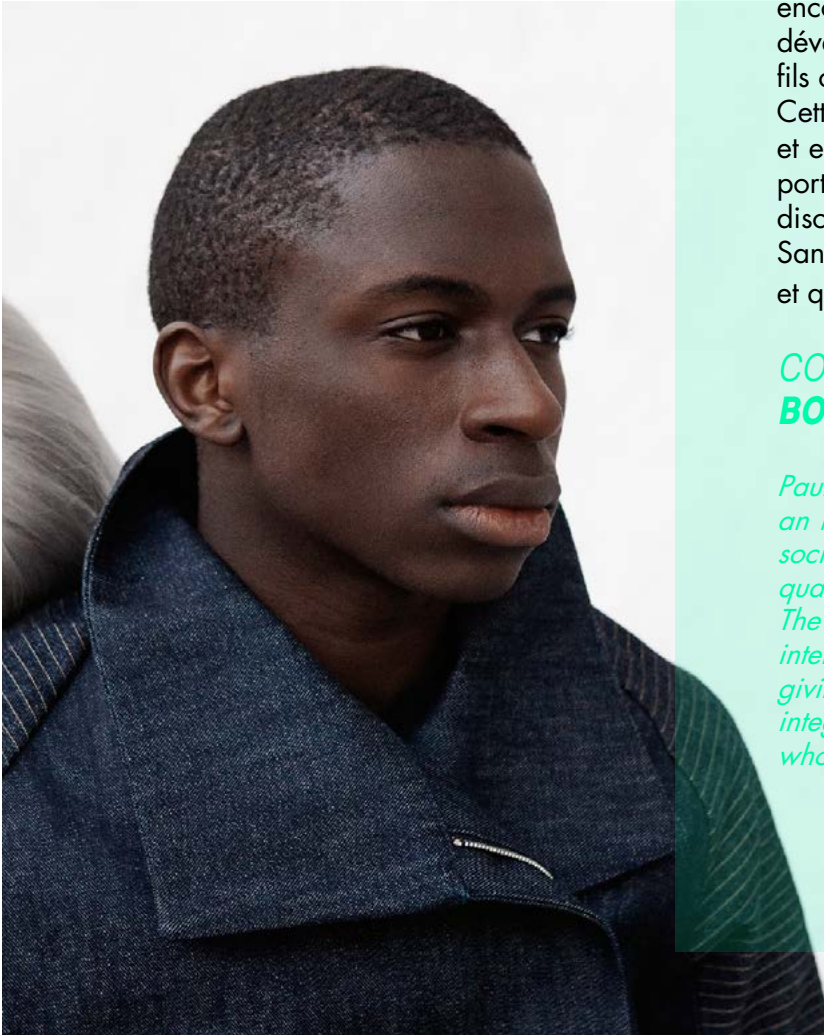
Cette veste fonctionne de manière autonome, sans avoir besoin de se connecter à un smartphone et enregistre les interactions sociales entre le porteur et les autres. Basée sur le comportement du porteur, la veste répond en donnant de douces caresses dans le haut de son dos, grâce à de discrets moteurs à vibrations.

Sans besoin d'aucun mot, le porteur entre ainsi dans une relation intime et physique avec la veste et qui que ce soit qui la déclenche.

COMMUNICATING DIFFERENTLY BODY LANGUAGE WITH ISSHO

Pauline van Dongen's latest project is Issho, an intelligent denim jacket that encourages the wearer to live in the present moment and mediates social connectivity. Issho was developed in collaboration with ItalDenim who developed a high-quality denim that integrates conductive yarns to become touch sensitive.

The jacket operates autonomously, without the need to connect to a smartphone, and registers social interactions between the wearer and others. Based on the wearer's behavior, the jacket responds by giving the wearer a "soft caress" on the upper part of the back. Small vibration motors, discretely integrated, simulate this sensation. The wearer enters into an intimate and physical relationship with whomever triggers it.



Pauline van Dongen, Issho, 2017 (NL)

© Sharon Jane D

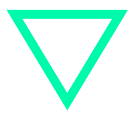
SI LA FONCTION PREMIÈRE
DU VÊTEMENT ÉTAIT DE NOUS PROTÉGER,
CELLE-CI S'EST DEPUIS AMPLIFIÉE. NOUS
DÉCOUVRONS ICI DES VÊTEMENTS/
ACCESSOIRES EXPÉRIMENTANT UNE FUSION
EXTRÊME AVEC LE CORPS, DÉPLOYANT DES
CAPACITÉS ALLANT DE LA RECHERCHE DE
CONFORT JUSQU'À LA CREATION MUTANTE
D'UN SUPER-CORPS.

IF APPAREL PRIMARY FUNCTION
WAS TO PROTECT US, THIS SINCE HAS
BEEN AMPLIFIED. HERE WE DISCOVER
GARMENTS/ACCESSORIES THAT EXPERIMENT
AN EXTREME FUSION WITH THE BODY,
DEVELOPING ABILITIES SPREADING FROM
THE PURSUIT OF COMFORT TO THE MUTANT
CREATION OF A SUPER-BODY.



VERS UN CORPS
AUGMENTÉ

TOWARDS AN
AUGMENTED BODY



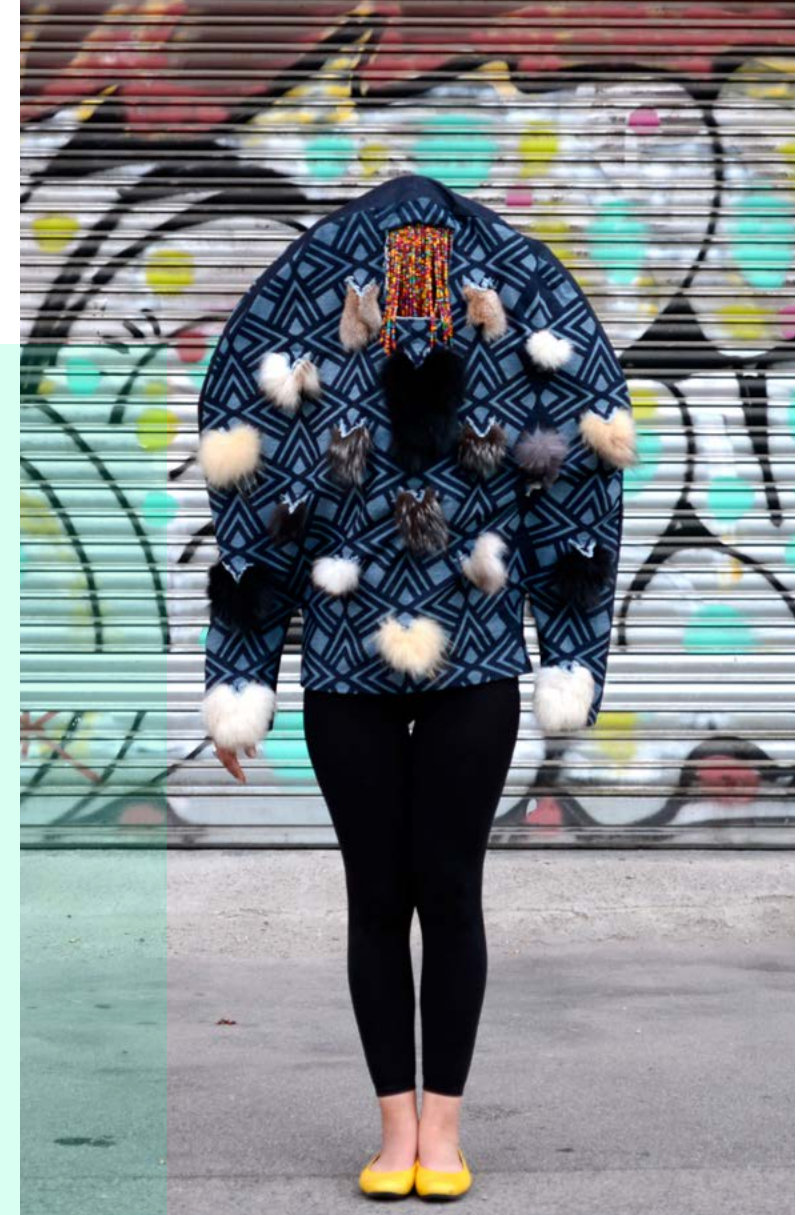
LE CORPS S'EXPRIME

TECHNOLOGIES & INSTINCT AVEC **BATUQUE**

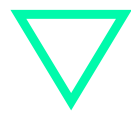
Le projet Batuque de l'artiste Ricardo O'Nascimento est inspiré par le Candomblé, une religion afro-brésilienne des plus populaires au Brésil: les initiés y incarnent des entités à travers des costumes et des danses spécifiques afin d'être transportés dans d'autres dimensions. Dans le projet présenté ici, la personne qui enfle le costume devient une sorte de créature, une entité extra-sensorielle. Réagissant au son environnant, les boules de fourrure sur le vêtement se mettent à vibrer dès qu'une autre personne s'en approche. Rappelant le comportement d'un animal identifiant un potentiel agresseur, le projet Batuque donne au vêtement une capacité de vie, d'instinct et d'autonomie qui transcende le corps du porteur.

BODY EXPRESSION TECHNOLOGY & INSTINCT WITH BATUQUE

Batuque is a performance inspired by the Afro-Brazilian faith, Candomblé. Within this belief, the entities are represented by people dancing and wearing specific costumes as part of a ritual that transposes them into another dimension. In this project, the wearer becomes a sort of creature or entity that has an extra sense. Reacting to the surrounding sounds, the ornaments on the clothing begin to vibrate as soon as another person approaches. It's reminiscent of an animal's behavior when they are identifying a potential threat. The Batuque project gives the garment a capacity of life, instinct, and autonomy that transcends the body of the wearer.



Ricardo O'Nascimento, Batuque 2016 (Brésil)



LE CORPS S'EXPRIME

UN COMPORTEMENT AUTONOME AVEC **SACRÉ CŒUR**



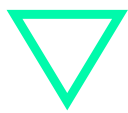
Constatant que nous sommes de plus en plus entourés d'objets collectant nos données (téléphone, GPS ...), l'artiste Stijn Ossevoort s'est demandé : « Et si l'objet voulait posséder quelque chose de nous ? »

Imaginant un vêtement connecté non plus à des données, mais bien à la personne elle-même, le manteau Sacré Cœur possède un cœur en tissu brodé à l'intérieur de sa doublure. Ce cœur est capable de reproduire le battement du cœur du porteur. Conçu avec un capteur électrocardiogramme et un microprocesseur, le cœur artificiel reconnaît, capte et reproduit la fréquence cardiaque de son porteur en temps réel : semblant vivant, le résultat est visible à l'extérieur grâce aux battements, tandis qu'il brille, au rythme des pulsations, à l'intérieur.

BODY EXPRESSION

AUTONOMOUS BEHAVIOUR WITH SACRÉ COEUR

We are increasingly surrounded by objects that collect our data (phones, GPS, etc). Therefore, artist Stijn Ossevoort wondered: "What if objects wanted to possess something from us?" The Sacré Cœur coat has a fabric heart embroidered inside its lining, which connects the garment to an actual person and no longer to data. This coat was designed with an electrocardiogram sensor and a microprocessor, allowing the artificial heart to recognize, capture, and reproduce the heartbeat of its wearer in real time. The results are instantaneously visible through pulsating movements on the coat's exterior. The heart glows with the rhythm of the beat.



LE CORPS SE SURPASSE

DÉPASSER NOS LIMITES AVEC **THE SOUND SHIRT**



CuteCircuite, Sound Shirt, 2015/16 (EN)

Conçu par le studio de création CuteCircuit en collaboration avec l'orchestre Junge Symphoniker Hamburg, le projet Sound Shirt a pour ambition de permettre aux personnes malentendantes et sourdes d'accéder à l'expérience orchestrale. Utilisant un système technologique sophistiqué, cette chemise permet de convertir les signaux audio provenant de la scène en impulsions et vibrations d'intensités variables. Le porteur de la chemise peut ainsi ressentir physiquement le concert qui se joue devant lui. Afin d'optimiser cette expérience, les sections de basse - plus graves - sont localisées dans les parties inférieures du torse tandis que les sections plus légères ou aiguës, telles que le violon, sont situées dans le haut sur le corps. En regardant l'orchestre, le porteur de la chemise peut ainsi très rapidement comprendre la corrélation entre ce qu'il voit et ce qu'il ressent.

BEYOND BODY EXCELLENCE PUSHING OUR LIMITS WITH SOUND SHIRT

Sound Shirt was designed by the creative studio CuteCircuit in collaboration with the Junge Symphoniker Orchestra (Hamburg). The project aims to help deaf and hearing impaired individuals partake in the orchestral concert experience. Through a sophisticated technological system, this jacket converts the audio signals coming from the stage into varying pulses and vibrations. The wearer of the shirt can therefore physically feel the concert that is being performed in front of him or her. In order to optimize this experiment, the lower bass sections are located in the lower parts of the torso while the lighter or sharper sections, such as the violin, are located at the top of the body. When the wearer looks at the orchestra he or she can very quickly understand the correlation between what is seen and what is felt.

LE CORPS SE SURPASSE

GÉNÉRER D'AUTRES CAPACITÉS AVEC **DYNAMIC SKIN**

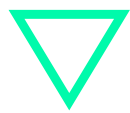
L'artiste Aniela Hoitink (Neffa) souhaite créer des vêtements capables de répondre aux besoins et désirs de l'utilisateur sans que celui-ci n'ait à fournir aucun effort. Son dernier projet, Dynamic Skin, est un ensemble de plusieurs vêtements qui collectent et stockent l'énergie solaire pour ensuite générer leurs propres comportements : diffusion de chaleur et diffusion de lumière. Inspirés par le microbiome humain, les vêtements de ce projet ont ainsi un métabolisme qui leur est propre. La robe Blood circulation est conçue avec une encre thermochromique qui réagit à la température: les fils chauffants à l'intérieur du textile changent la couleur du vêtement, illustrant la circulation sanguine interne du porteur. Au-delà de cette expression visuelle, la robe produit réellement de la chaleur. Le porteur est ainsi surpassé par son vêtement qui comprend et retranscrit son corps en parfaite autonomie.

BEYOND BODY EXCELLENCE **GENERATING OTHER ABILITIES WITH DYNAMIC SKIN**

Aniela Hoitink (Neffa) believes that textiles should respond to the wearer and not the other way around-textiles that actively provide protection or care without any conscious thought on the wearer's behalf. Her latest project, Dynamic Skin, is a set of several pieces that collect and store solar energy. They then generate their own actions such as heat diffusion and light diffusion. Inspired by the human microbiota, the garments have a metabolism of their own. The Blood Circulation dress is designed with a thermochromatic ink that reacts to temperature. The wires inside the textile change the color of the garment, illustrating the internal blood circulation of the wearer. Beyond this stunning visual presentation, the dress actually produces heat as well.



Neffa, Dynamic Skin, 2016 (NL)



LE CORPS SE TRANSFORME

CORPS AMPLIFIE AVEC **SPEAKER DRESS**



Réalisée dans le cadre d'une résidence à Pier9 (AutoDesk + Abmeton). Speaker Dress est la toute nouvelle création de l'artiste Anouk Wipprecht, exposée ici pour la première fois. Dans le prolongement de ses précédents projets, ce vêtement augmente notre corps de nouvelles fonctionnalités créatives. Grâce à un ensemble de capteurs situés sur le devant de la robe, le porteur peut composer de la musique, simplement en utilisant ses mains. La musique est diffusée en temps réel sur les hautparleurs «Alienology» de Igor Knezevic, qui se trouvent sur les épaules du porteur. Fidèle à son esprit extravagant et festif, Anouk Wipprecht transforme ici le corps en une véritable chaîne hi-fi ambulante, capable de composer et de générer la musique en toute autonomie.

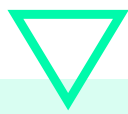
BODY TRANSFORMATION

AMPLIFIED BODY WITH SPEAKER DRESS

Speaker Dress is the newest creation of Anouk Wipprecht, realized in the framework of a residence at Pier9 (AutoDesk + Abmeton), and exhibited here for the first time. As a follow-up to her previous projects, this garment augments our body through new, creative features. A set of sensors located on the front of the dress allows the wearer to compose music simply by using his or her hands. The music is broadcast in real time on Igor Knezevic's "Alienology" loudspeakers, which are located on the wearer's shoulders.

By staying true to her extravagant and festive spirit, Anouk Wipprecht transforms the body into a veritable mobile hi-fi system capable of composing and generating music in complete autonomy.

Anouk Wipprecht, Speaker dress, 2017 (NL)



LE CORPS SE TRANSFORME

CORPS AUGMENTE AVEC SKINTERFACE

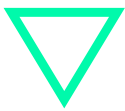
Avec le projet Skinterface, le collectif F_T_R souhaite permettre à chacun d'avoir une immersion totale dans l'environnement numérique, traversant un seuil imaginaire pour entrer complètement dans la réalité alternative proposée.

La peau étant notre interface avec le monde physique, elle prolonge ici son rôle dans le monde virtuel. Portée à même la peau et localisée dans un espace virtuel 3D, la combinaison Skinterface est équipée de microaimants hypersensibles, convertissant les interactions numériques en sensations physiques. Dessinant l'hypothèse d'une interaction possible entre le monde physique et les objets et/ou personnes numériques, la panoplie des applications à venir est foisonnante, allant du divertissement à la communication en passant par le virtual prototyping.

BODY TRANSFORMATION **AUGMENTED BODY WITH SKINTERFACE**

Skinterface imagined by The F_T_R collective is a skinsuit that allows you to go from the physical world into the virtual world-crossing an imaginary threshold and completely entering into an alternative reality. Skinterface enables two-way physical interactions with computer-simulated objects and environments, creating a fully immersive experience. Located and tracked through 3D space, the suit is equipped with sophisticated actuators which convey subtle sensations, effectively converting virtual interaction into physical feelings. Postulating a hypothesis of a possible interaction between the physical world with digital objects and/or people, the range of upcoming applications is abundant; ranging from entertainment and communication to virtual prototyping.





LE CORPS SE TRANSFORME

CORPS HYBRIDE AVEC **PROTOTYPE**

Viktoria Modesta se définit comme une artiste pop bionique explorant la musique, la mode, la performance, la technologie et la médecine. Suite à un accident de naissance, elle grandit avec une malformation à la jambe et décide de se faire amputer en 2007. La vidéo virale Prototype, réalisée pour la campagne #BornRisky de Chanel 4, affirme son désir de faire du corps un sujet d'art, invitant chacun à dépasser sa peur face à des corps différents. En mettant en scène des prothèses avant-gardistes et grandioses, le clip vidéo bouscule à la fois les stéréotypes de la beauté féminine et ceux du handicap : « Assemblez-moi pièce par pièce (...) Je suis Je prototype. » À travers son œuvre, Viktoria Modesta nous invite à choisir et créer notre propre identité et à faire de la technologie, de la mode et du corps une voie pour se révéler à soi et aux autres.

BODY TRANSFORMATION

HYBRID BODY WITH VIKTORIA MODESTA

Viktoria Modesta is a bionic pop artist. An accident at birth left her with a damaged leg, and in 2007 she had a voluntary amputation.

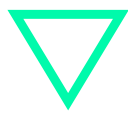
She now works in music, fashion, performance art, technology and medicine.

The viral video project Prototype for Chanel4 #BornRisky campaign has globally presented the idea of "the body as art" concept with themes of redesigning the body, and the social fear of approaching people with alternative body types.

She challenges the stereotypes of female beauty and disability throughout the video, with a series of avant-garde protheses are displayed in all their grandeur along with costumes, "Assemble me piece by piece (...) I'm the prototype" she sings. Through this clip and the span of her career, Viktoria Modesta invites each of us to choose our own identity and accept that technology, fashion, and the body are a way for us to reveal our innermost selves with confidence.



Viktoria Modesta, Prototype, 2014 (EN)



LE CORPS SE TRANSFORME

CORPS HYBRIDE AVEC **TRANSWARM ENTITIES**



L'artiste Maartje Dijkstra a créé Transwarm Entities pendant le Fashion Fusion Lab de la Deutsche Telekom Berlin Germany. Sculpturale et évolutive, cette robe est composée de petits fragments répétés - sorte de crânes d'oiseaux - à la façon des cellules qui construisent ensemble un organisme complexe. Entièrement imprimés en 3D, ces éléments ont ensuite été assemblés manuellement les uns aux autres avec du polyester et du cuir.

Quatre drones, eux aussi imprimés en 3D, volent autour de cette robe, comme s'ils s'en étaient décrochés. Grâce à un système de tracking développé par Bitcraze, fonctionnant avec les ondes radio, les drones évoluent au rythme de la musique du producteur Newk et créent un essaim chorégraphié.

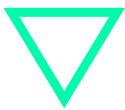
BODY TRANSFORMATION HYBRID BODY WITH TRANSWARM

Maartje Dijkstra created the dress Transwarm Entities during the Fashion Fusion Lab-a three month workshop sponsored by Deutsche Telekom, Berlin. This dress is sculptural and evolving, composed of small repeated fragments (sort of like birds' skulls) in the manner of cells that build a complex organism. The bird skulls are manual 3D printed with a 3D printer-pen and manually sculptured together with black polyester and silk wires.

Small 3D-printed fragments are able to move freely thanks to a tracking system developed by Bitcraze. Four separate drones then come up so parts of the dress look like they're flying away. Thanks to the tracking system that runs on radio waves, drones move to the rhythm of music by producer Newk and create a choreographed swarm controlled by a music program.

Maartje Dijkstra, Transwarm Entities, 2017 (NL)

© Telekom Fashion Fusion



L'EXPERIENCE TEXTILE DU FABLAB

TEXTILE EXPERIMENT AT THE FABLAB

Du jeudi 28 juin au dimanche 2 juillet From Thursday 28th June to Sunday 2nd July

Dans le cadre du FashionTech Festival, Draft propose un programme d'ateliers et de rencontres dans un fablab éphémère. Le week-end, ce sera au tour de La Fabrique, l'école des métiers de la mode et la décoration de la Chambre de commerce et d'industrie d'Île-de-France, de faire bénéficier de son savoir-faire aux curieux et makers souhaitant s'approprier ces nouvelles façons de produire.

As part of the FashionTech Festival, Draft is offering a programme of workshops and meetings in a pop-up fablab. On the weekend, La Fabrique, fashion and design school of the Chamber of Commerce and Industry, will be there to share its knowledge with those interested in learning about new ways of producing.



CRÉER VOTRE ACCESSOIRE CONNECTÉ

CREATE YOUR OWN CONNECTED OBJECT

DRAFT - 28/06/17



DÉCOUVRIR UNE NOUVELLE MATIÈRE : LE CUIR VÉGÉTAL

DISCOVER A NEW MATERIAL:
VEGETABLE LEATHER

MATCHA & DRAFT - 29/06/17



FINI LES STOCKS ! IMPRIMER VOS VÊTEMENTS À LA DEMANDE AVEC ON THE OTHER FISH

OUT OF STOCK! PRINT YOUR CLOTHES ON
DEMAND WITH ON THE OTHER FISH

30/06/17



APPRENDRE À CODER AVEC UN DOUDOU

LEARN TO CODE WITH A CUDDLY TOY

APIDOU & DRAFT - 01/07/17



DESSINE-MOI TON VÊTEMENT DU FUTUR

SHOW ME YOUR FUTURE CLOTHING

LA FABRIQUE - 01/07/17



IMPRIMER VOS BIJOUX EN 3D

3D PRINT YOUR JEWELLERY

WHEELDO & DRAFT - 02/07/17



DÉCOUVRIR LA MAROQUINERIE

DISCOVER ACCESSORIES

LA FABRIQUE - 02/07/17

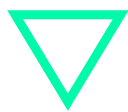


UN SHOP DÉDIÉ À L'INNOVATION

A SHOP DEDICATED TO INNOVATION

Le Look Forward FashionTech Festival est l'occasion pour la Gaîté Lyrique d'inaugurer à nouveau sa boutique qui, le temps du festival, propose aux visiteurs de s'approprier quelques pièces représentatives de la fashion tech et de la beauty tech. Une expérience shopping inédite tant dans les produits mis en vente que dans les moyens de paiement mis à disposition, notre partenaire Oney développant spécialement pour le festival une solution unique et originale de paiement sans contact. Ce corner de l'innovation, situé à l'entrée de la Gaîté Lyrique, permettra de mettre en avant les produits des lauréats de l'année passée, mais également des startups françaises et internationales : une opportunité pour eux de bénéficier de ce tremplin pour se faire connaître toujours davantage. Parmi les articles sélectionnés, on pourra par exemple trouver les caleçons antiondes de SPARTAN, les portefeuilles connectés de DE RIGUEUR, des kits de couture de LOUIS ANTOINETTE ou des bijoux imprimées en 3D de MAITRE CUBE.

The Look Forward FashionTech Festival is an opportunity for La Gaîté Lyrique to relaunch its shop and will offer the visitors to acquire some of the iconic pieces from fashion tech and beauty tech. An innovative shopping experience both in the product sold and in the payment methods, our partner Oney having developed a unique and original contactless payment solution especially for the festival. Located at the entrance of La Gaîté Lyrique, this innovation corner will highlight last year's award-winning products and also those from French and international start-ups: a chance for them to benefit from this platform to build up their notoriety. Amongst the selected products, there will be the anti-waves underpants by SPARTAN, the connected purses by DE RIGUEUR, sewing kits by LOUIS ANTOINETTE and 3D printed jewellery by MAITRE CUBE.



TABLES-RONDES

ROUND TABLES

Avec la contribution de Sissi Johnson

Guest panel curator : Sissi Johnson

Developpement Durable, Accélération des productions et innovations, Utilisation des données, Nouvelles attentes des consommateurs, Technologies émergentes... Le monde change et la mode aussi. Dans le cadre du Look Forward FashionTech Festival, un programme de CONFERENCES ET DE TABLES RONDES a pour objectif d'inciter les participants à s'interroger sur ces problématiques actuelles impactant les milieux de la mode, de la beauté et du retail. Des experts de la scène internationale offriront pour l'occasion leurs points de vues lors de panels réunissant chercheurs, industriels, artistes, startups et grands groupes, ou lors de conférences dédiées à un sujet spécifique.

Durable development, acceleration of production and innovation, use of data, new consumer demands, emerging technologies... the world is changing and so is fashion. As part of the Look Forward FashionTech Festival, a programme of ROUND TABLE CONFERENCES is aiming to encourage participants to consider the current issues that are facing the sectors of fashion, beauty and retail. Experts from the international scene will be there to share their views on panels that will be made up of researchers, industrialists, artists, startups and multinationals, and indeed in subject-specific conferences.

STORE OF TOMORROW

A quoi ressemblera le magasin du futur ?

What will the shop of the future look like?

- Régis PENNEL, CEO, L'Exception
- Nathalie ROSENBLUM, Directrice Associée, Retail 3D
- Julien HERVÉ, Dir Innovation, Gémo
- Elise MASUREL, Group Head of Marketing, Klépierre

28/06/17 - (15h - 16h)

ECOMMERCE INNOVATIONS

Quelles innovations pour le futur du e-commerce ?

What innovations for the future of ecommerce ?

- Julien CROCHET, VP Sales, AB Tasty
- Modérateur :
- Sissi JOHNSON, Brand Strategist, Tech Advisor, The Huffington Post USA Contributor

28/06/17 (16h - 17h)

SEE NOW BUY NOW

Quelle temporalité pour la mode aujourd'hui ?

What temporality for today's fashion ?

- Alexandra VAN HOUTTE, Founder, Tag Walk
- Valérie MOATTI, Chercheuse, ESCPxLectra
- Philippe RIBERA, Vice-Président Innovation chez Lectra.
- Frédéric ARNAUD, Dir Production, Chloé
- Matthieu GUINEBAULT, Fashion Mag

Modérateur :

Romain BLANCO, Co-founder, Louis Antoinette

28/06/17 (17h - 18h)

THE ERA OF SOCIAL SELLING

Tribus et réseaux sociaux: un nouveau canal ?

Tribes and social networks: a new channel ?

- Julien SOYEZ, Dir. Communication, Marc Jacobs
- Tudor GHEORGHIU, Co-Founder, AskAnna
- Alexis JAKUBOWICZ, Dir. Nouveaux Médias, Galeries Lafayette
- Benjamin EYMÈRE, Directeur Général, Editions Jalou

29/07/17 (15h - 16h)

MAKER RULES

Comment co-crée, co-produire ?

How to co-create, co-produce ?

- Pierre-Louis LACOSTE, Country Manager, Etsy
- Camille CANTIN, Project success Manager, Ulule

Modérateur :

Maud SERPIN, Co-founder, Curiouser

29/07/17 - (16h - 17h)

3D REVOLUTION

L'impression 3D, solution à la personnalisation de masse ?

3D printing, a solution to mass customisation ?

- Claire CHABAUD, Co-Founder, Ender
- Catherine GORGÉ, Dir. Division Luxe/Design, Prodways
- Christophe LHOTE, Créateur

Modérateur :

Cyril RIMBAUD, co-Founder, Curiouser

29/06/17 - (17h - 18h)

SMART TEXTILES

Les innovations textiles et leurs implications

Textile innovations and their consequences

- Pascal DENIZART, Directeur, CETI
- Patrick DIXNEUF, Directeur Général, Aviva
- Noémie BALMAT, Bloggeuse, Clauseette
- Vincent VENTENAT, Head of Innovation, Decathlon
- Michel CAILLIBOTTE, Head of International Innovation Damart

Modérateur :

Quentin HIRSINGER, Founder & Président, Materio

30/06/17 - (15h - 16h)

DATA MANIAC

Adopter une vision data- driven de la communication

Adopting a data-driven approach of communication

- Romain DOUTRIAUX, Dir. Marketing Europe, Dataiku
- Jessica GRAVES, Fashion Data Scientist, Sefleuria

Modérateur :

Dimitri CARBONNELLE, Président, Livosphère

30/06/17 - (16h - 17h)

RESPONSIBLE FASHION

Comment rendre la mode plus responsable ?

How to make fashion more responsible ?

- Muchaneta KAPFUNDE, Founder & Editor, Fashioner
- Charlotte DIEUTRE, Entrepreneur

Modérateur :

Sissi JOHNSON, Brand Strategist, Tech Advisor, The Huffington Post USA Contributor

30/06/17 - (17h - 18h)

RETAIL INNOVATION

Les Nouvelles solutions de paiement réinventent l'expérience client ?

The new payment solutions renew the customer experience ?

Modérateur : Yann KERAVEC, Responsable du département Innovation, Oney

30/06/17 - (17h30 - 18h30)

WEARABLES CONCERNS

Implication en terme de santé, privacy et sécurité ?

Involvement in health, privacy & safety ?

Modérateur :

Audrey BILLARD, Programmatrice, Oeil de Links

01/07/17 - (17h - 18h)

FASHION STUDIES

Quels cursus pour la Fashion Tech aujourd'hui ?

What is the best study program to work in the Fashion Tech today ?

- Chantal FOUQUÉ, Directrice, La Fabrique
- Sissi JOHNSON, Brand Strategist, Tech Advisor, The Huffington Post USA Contributor

Modérateur :

Franck DELPAL, Directeur du programme IFM entrepreneur

01/07/17 - (15h - 16h)



KEYNOTES

KEYNOTES

NEXT TRENDS

Conférence de Nelly Rodi sur les nouvelles tendances digitales

Conference of Nelly Rodi on the new digital trends

- Sylvine NURET, Responsable Insight & Data, Nelly Rodi
- Nathalie ROZBORSKI, DGA - Deputy CEO, Nelly Rodi

28/06/17 - (14h30 - 16h)

VR & FASHION COMMUNICATION

Cas pratiques et présentation des applications VR

Practical case studies and presentation of VR applications

29/06/17 - (14 - 15h)

THE STREET STYLE: THE NEW RUNWAY (EN)

- Agustina CATTANEO, Fashion Consultant & Expert at Identifying Trends

29/06/17 - (17h - 18h)

FASHION & BEAUTY SHOPPING IN 2037

01/07/17 - (16h - 17h)

INTRODUCING DISABILITY FASHION STYLING & WHY TECH IS A GAME CHANGER

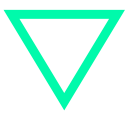
- Stephanie THOMAS, Founder & Editor-in-Chief of Cur8able

02/07/2017 - (14h30 - 15h30)

MODE & EVOLUTION DES MORPHOLOGIES

- Lala MISAKI, Bloggeuse Mode & Lifestyle

02/07/17 - (15h30 - 16h30)



ILS SONT CONCERNÉS ET SOUTIENNENT L'INNOVATION AU SERVICE DE LA MODE ET DU RETAIL

THEY ARE INVOLVED AND SUPPORT INNOVATION AT FASHION AND RETAIL'S SERVICE



Depuis plusieurs années, Oney innove et développe des solutions de paiement pour faciliter et sécuriser les expériences d'achat. Dans l'univers de la mode et de la beauté, la digitalisation est au cœur des nouveaux modes de consommation. C'est pourquoi, pour la 2ème année consécutive, nous accompagnons notre partenaire Showroomprivé, organisateur du Look Forward FashionTech Festival, pour soutenir les start-ups du secteur et offrir aux visiteurs une expérience d'achat mémorable. *For several years, Oney innovates and develops payment methods to ease and secure shopping experience. In the universe of Fashion and Beauty, digitalisation is at the heart of the new ways of consuming. That's why for the second year in a row, we're accompanying our partner Showroomprivé, organiser of the Look Forward FashionTech Festival, in order to support the start-ups of the sector and to offer the visitors a memorable buying experience.*



NICOLAS DREYFUS / Directeur Général Oney Banque Accord France
Chief executive Oney Banque Accord France





▽ Je suis ravi qu'Aviva puisse compter parmi les mécènes de la seconde édition du Look Forward FashionTech Festival, organisé par Showroomprivé. Le secteur de la mode ayant été un des premiers à opérer sa transformation digitale, en particulier dans sa distribution, il nous est apparu pertinent de nous associer à cet événement innovant et original et de nous en inspirer ! Aviva souhaitant être l'assureur référent des professionnels, nous sommes particulièrement attentifs aux projets ambitieux porteurs d'avancées technologiques qui répondent aux attentes et besoins des clients.

I am pleased that Aviva is amongst the patrons of the second edition of the Look Forward FashionTech Festival organised by Showroomprivé. The fashion industry has been one of the first to move towards digital, in particular for retail; it appeared relevant to join forces with this innovative and original event and to draw inspiration from it! Aviva wishes to be the reference insurance company for fashion professionals; therefore we are paying extra care to ambitious and technologically advanced projects that meet the expectations and the needs of their customers.



PATRICK DIXNEUF / Directeur général d'Aviva France
Chief executive Aviva France



FASHION TECH FESTIVAL

SHOWROOMPRIVÉ

Adeline Pastor,
+33 1 76 21 19 46
adeline.pastor@showroomprive.com

EXPOSITION BÉNÉFICIAIRE DU MÉCÉNAT : **oney** 



NOS PARTENAIRES :

